

LA RUTA DE LA

Spiral

Hacia una Estrategia
Ganadora!



Si llegaste hasta aquí es porque probablemente **sientes** que **no sabes** si lo que estás haciendo es lo **correcto**, te das cuentas que inviertes y no obtienes los **resultados esperados** ó no logras **sobresalir** en el mercado.

*Si es así, estas en el
lugar **CORRECTO!***

Aquí encontrarás la ruta adecuada que te llevará a la meta para lograr una estrategia **GANADORA**



¿Lista para iniciar tu Spiral de Marketing y Ventas ?

*Esta ruta esta conformada
por etapas, que te irán
llevando a tener tu
Estratégia de Marketing y
Ventas de una forma
Diferenciada*

Para que te sirve?



Para desarrollar una
ESTRATEGIA ÚNICA y
ALINEADA para toda la
empresa y establecer las
acciones que deben llevar
a cabo para lograr tus
objetivos de Marketing &
Ventas.

Sigue las 10 Etapas y logra una Estrategia Ganadora

ETAPA

1

Situación
Actual



Para construir una Estrategia Ganadora lo primero es revisar tu **SITUACIÓN ACTUAL**, recopilar la información necesaria para tener tener un retrato claro del **CÓMO** se encuentra su negocio **HOY** como punto de partida.

ETAPA

2

Entendiendo el mercado



En esta etapa, debes
obtener un buen
ENTENDIMIENTO del
MERCADO en el cual tu
empresa se desempeña.

Identificar todos tus
competidores, establecer un
tamaño de mercado e
identificar tu demanda
potencial.

ETAPA

3

Entendiendo los clientes



El objetivo de esta etapa es entender las razones por las cuales sus clientes le compran a usted o a la competencia. Es entender el **CÓMO** lo hacen y el **POR QUÉ** lo hacen.

ETAPA

4

Identificación de los Factores Claves de Éxito



En esta etapa con el conocimiento adquirido en las anteriores, podrá determinar los factores claves de éxito y los principales retos que debe enfrentar.

ETAPA

5

Segmentación y Definición del Mercado Meta



Es el momento de
determinar su MERCADO
META para así facilitar el
diseño de programas
específicos de marketing
dirigidos a un
determinado grupo con
características
semejantes.

ETAPA

6

Posicionamiento y Propuesta de Valor



En esta Etapa debe definir el posicionamiento que desea de su marca revisando la propuesta de valor.

Para este objetivo, es primordial tener claro cuál es la diferenciación frente a su competencia para lograr definir una propuesta de valor única y ganadora.

ETAPA

7

Definición de Objetivos



En esta etapa debe definir los **OBJETIVOS** de ventas y marketing a alcanzar. Estos objetivos se van a convertir en el **eje principal** y fundamental de su Plan de Marketing y Ventas.

ETAPA

8

Formulación de Estrategias



En esta etapa se formulan las estrategias para alcanzar los objetivos definidos, incluyendo las estrategias de producto, precio, distribución, ventas, comunicación y promoción.

ETAPA

9

Campaña Integrada y Plan de Acción de Marketing & Ventas



En esta etapa pasamos de la estrategia a la TÁCTICA para lo cual debemos definir la campaña integral con las actividades de marketing que se van a desarrollar y ejecutar para el logro de los objetivos planteados.

ETAPA

10

Análisis Financiero



El objetivo de este paso es analizar la VIABILIDAD FINANCIERA de las estrategias y actividades planteadas, y ajustarlas de acuerdo con los objetivos, buscando la coherencia de todo el plan de marketing y ventas y definir los indicadores de gestión para darle seguimiento.

...Y ahora chequea
que tienes claro y que te
falta trabajar en

**TÚ RUTA DE
LA**
Spiral

para lograr
una ESTRATEGIA
GANADORA!

POR MÁS ESTRATEGIAS GANADORAS!

Quieres Profundizar y
ELEVAR TU NEGOCIO?

ESCRÍBEME



www.claudiamunozherrera.com

Recurso exclusivo para suscriptores de Claudia Muñoz Herrera.com Copyright 2023. Claudia Muñoz Herrera. Todos los derechos reservados. Ningún componente de esta publicación puede ser copiada, reproducida, distribuida, publicada, difundida o en cualquier modo explotada en ningún formato y por ningún medio incluyendo fotocopias, grabación u otros mecanismos electrónicos, sin previo consentimiento escrito del autor. Para obtener permisos por favor comunicarse a info@claudiamunozherrera.com

*Y si quieres profundizar
puedes revisar mi libro:*



o ESCRIBIRME por
whatsapp 
para una agendar una
cita

www.claudiamunozherrera.com



[audia.munozherrera](https://www.instagram.com/audia.munozherrera)